



## Praktika-Modelle Überblick – Firma Misiak 2011

Modell	Orientierungs-Praktikum	Studien-Praktikum	Qualifizierungs-Praktikum
<b>Abschluss</b>			
Zertifikat	-	-	ja
Lernerfolg-Auswertung	-	-	ja
Zeugniss	ja	ja	ja
<b>Durchführung</b>			
Lernerfolg-Coaching	-	-	ja
Selbstständiges Lernen	-	-	ja
Analyse-Bewerbungsunterlagen	-	-	ja
Individuelle Zielvereinbarung	-	ja	ja
<b>Schwerpunkte</b>			
Eigene Projekte	-	-	ja
B2C Auftragabwicklung*	-	-	ja
B2B Marketing*	-	-	ja
Verantwortliche Themenarbeit	-	ja	ja
CMS – Contentkreation*	-	ja	ja
Recherchen	ja	ja	ja
CRM – Kontaktmanagement*	ja	ja	ja
Betriebsabläufe kennenlernen	ja	ja	ja
<b>Rahmendaten</b>			
Dauer ca.	3-4 Monate	3-4 Monate	6-7 Monate
Praktikums-Endgeld	0,-	0,-	0,-
Fahrtkostenzuschuss	100,-	100,-	100,-
Gesamtstunden	30	30	30
Wochenstunden Büro Mo-Do zwischen 10-18 Uhr	20	20	20
Wochenstunden Lernen	-	-	5-10
Wochenstunden externes Arbeiten Projekte/Themen	10	10	5-10
<b>Bewerber</b>			
Studenten	ja	ja	ja
Pflichtprakti. Berufsfachschule	ja	-	ja
Schule abgeschlossen	ja	-	ja
Umschüler / Arbeitslose	ja	-	Ja

Stand 2011-09

<b>Begriffe</b>	
B2C Auftragsabwicklung	Verkauf von Waren des Unternehmens an Privatpersonen
B2B Marketing	Beziehungen zwischen Unternehmen herstellen und pflegen
CMS - Contentkreation	Content Mangement System, Webbeiträge entwickeln und veröffentlichen
CRM	Cutsomer Realtioship Mangaement – Kundenbeziehungsmanagement, Kontakt erstellen und pflegen